

موضوع	استانداردها
عکس دوره	به شما کمک میکند تا مخاطب را ترغیب به تهیه محتوای آموزشی نماید .
ویدئو معرفی دوره	تهیه ویدئو معرفی روشی خلاق و هوشمنداست که کمک بسیاری در جذب و اعتماد مخاطب در انتخاب محتوای شما می نماید . مدت زمان ویدئو حداکثر 2 دقیقه میباشد .
معرفی دوره	معرفی دوره نیز مانند ویدئو معرفی تاثیر بسزایی در ارائه محصول شما دارد ، که شامل موارد زیر می باشد : 1- موضوع دوره و موضوعاتی که در دوره ارائه می گردد 2- پیش نیاز دوره چیست 3- این دوره برای چه کسانی مناسب 4- در پایان دوره کاربران چه توانمندیهایی را کسب می نمایند
بخش بندی آموزشی	با بخش بندی مطالب کاربران راحت تر دوره شما را دنبال میکنند و شما بازخورد بهتری از ارائه مطالب خواهید داشت
کیفیت صدا	صدای رسا و بدون نویز یکی از مهمترین ویژگی های ویدئو آموزشی می باشد . از موزیک در تولید محتوا استفاده ننمایید در صورت استفاده از موزیک صدای شما باید واضح و رسا باشد و موزیک انتخابی متناسب با مطلب ارائه شده باشد .
کیفیت ویدئو و تصویر	ویدئو و تصویر باکیفیت مهمترین گزینه در موفقیت یک دوره می باشد، برای تولید ➤ محتوای با کیفیت رعایت نکات زیر الزامی است . ➤ از بزرگنمایی تصاویر بی کیفیت خودداری نمائید ➤ ویدئو به صورت HD (720*1280) تهیه گردد ➤ حجم هر ویدئو حداکثر 50 مگا بایت باشد
نحوه ارائه مطالب	یکی از شاخصهای یک محتوای خوب نحوه ارائه ی مطالب و فن بیان مدرس می باشد، چون تفهیم سخت ترین مطالب با بیانی شیوا و جذاب باعث درک و یادگیری بهتر کاربران می گردد و در نتیجه محتوای باکیفیت از فروش بهتری برخوردار خواهد بود .
انتشار محتوا در آساموز	پس از تهیه مطالب آموزشی و ارائه در آساموز ، کارشناسان آساموز محتوای ارسالی را بررسی می نمایند و پس از تأیید ، دوره شما در آساموز منتشر می گردد.